

## آشنایی کامل با فرآیند معامله در بورس کالا

### ۱- مراحل خرید در بورس کالا چگونه است؟

۱-۱- مراجعه به یک کارگزار بورس جهت اخذ کد معاملاتی بورس کالا (لیست کارگزاران در سایت بورس کالا، سربرگ ذینفعان، قسمت کارگزاران،

کارگزاران فعال، موجود است. این لیست به ترتیب حروف الفبا تهیه شده است)

۱-۲- تهیه و ارسال مدارک طبق لیست ذیل به کارگزار

۱-۳- صدور کد بورسی در صورت کامل بودن مدارک

۱-۴- معرفی حساب وکالتی توسط مشتری به کارگزار

۱-۵- واریز مبلغ پیش پرداخت به حساب وکالتی تا ساعت اعلام شده توسط کارگزار جهت پیش پرداخت شرکت در تالار کالای مورد نظر

۱-۶- تسویه معامله در صورت موفقیت در خرید تا زمان اعلامی توسط کارگزار

۱-۷- پیگیری جهت اخذ حواله و تحویل کالا

نکته ۱: مشتریان گرامی باید در تمامی مراحل خرید با کارگزار خود مشورت نموده و از تماس یا مراجعه حضوری به بورس خودداری نمایند

نکته ۲: برخی کالاها نیاز به اخذ مجوز از مراجع مربوطه دارند. بطور مثال کالاهای تولیدی پتروشیمی ها و برخی کالاهای دیگر نیاز به ثبت نام

مشتری در سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و تأیید و ارسال سهمیه به بورس توسط بهین یاب دارند. برخی کالاها نیز نیاز

به پروانه بهره برداری، گواهی استاندارد اجباری و یا معرفی توسط وزارت صمت یا سایر ارگان‌ها دارند.

نکته ۳: در مورد برخی شرکت ها نیاز به استعلام و یا تأییدیه از برخی مراجع وجود دارد

### ۲- مدارک مورد نیاز برای دریافت کد معاملاتی در بازار نقدی چیست؟

الف- مدارک مورد نیاز برای مشتریان حقیقی:

- تکمیل فرم درخواست کد مشتری نزد کارگزار

- تصویر شناسنامه و کارت ملی که توسط کارگزار برابر با اصل شده باشد.

- سایر موارد به تشخیص کمیته در صورت اعلام به مشتری

ب- مدارک مورد نیاز برای مشتریان حقوقی

- تکمیل فرم درخواست کد مشتری نزد کارگزار.

- مدارک هویتی شرکت شامل: اساسنامه شرکت، روزنامه رسمی آخرین تغییرات شرکت، آخرین روزنامه رسمی در خصوص اعضای هیات مدیره

و دارندگان امضای مجاز شرکت، شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضای مجاز و کلیه اعضای هیات مدیره و مدیرعامل شرکت، (این موارد بایستی توسط کارگزار برابر با اصل گردد).

- مدارک مالی شرکت شامل: اظهارنامه مالیاتی آخرین دوره مالی، کد اقتصادی، صورتهای مالی آخرین دوره مالی شرکت به همراه گزارش

حسابرس رسمی و بازرس قانونی (در صورت نیاز بر اساس اطلاعیه سالیانه وزارت امور اقتصادی و دارایی حسب مقدار دارایی و فروش اظهار نامه مالیاتی).

- مجوزهای فعالیت شرکت شامل پروانه بهره برداری و ..

- سایر موارد در صورت نیاز به تشخیص کمیته و اعلام به مشتری.

ج- مدارک مورد نیاز برای مشتریان خارجی

- تکمیل فرم درخواست کد به زبان انگلیسی یا فارسی.

- اساسنامه شرکت.

- تصویر لایسنس شرکت یا سایر مجوزهای فعالیت نظیر کپی کارت بازرگانی که به تایید کنسولگری ایران در آن کشور رسیده باشد (اصل جهت

روئیت بورس بایستی ارائه گردد).

- تصویر پاسپورت مالک/مالکین و مدیر عامل شرکت.

- سایر موارد در صورت نیاز به تشخیص کمیته.

- بورس برای مشتری خارجی بایستی شناسه فراگیر اشخاص خارجی دریافت نماید، اگر مشتری بدلیل فعالیت قبلی در سایر ارگان ها این کد را داشته باشد بهتر اعلام نماید تا زمان کمتری برای صدور کد ایشان صرف شود.

نکته: اگر کشور غیر انگلیسی زبان باشد، بایستی مدارک به زبان فارسی و یا انگلیسی ترجمه شده باشند.

د- مدارک مورد نیاز برای مشتریان عمومی/دولتی/نظامی

- تکمیل فرم درخواست کد مشتری نزد کارگزار.

- مدارک هویتی شرکت شامل: اساسنامه یا مستندات تاسیس شرکت یا موسسه، آخرین روزنامه رسمی تغییرات و مدیران و دارندگان امضای مجاز شرکت یا موسسه، تصویر شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضای مجاز و مدیرعامل یا رئیس شرکت یا موسسه (این موارد بایستی توسط کارگزار برابر با اصل گردد).

- مدارک مالی شرکت شامل: اظهارنامه مالیاتی آخرین دوره مالی(در صورت وجود)، کد اقتصادی،

نکات عمومی در خصوص کیفیت مدارک و فرایند صدور کد

- بورس مجاز است جهت احراز هویت مشتریان به مراجع قانونی مراجعه و تاییدیه دریافت نماید. بدیهی است صدور کد منوط به تایید اصالت مدارک می باشد و با خاطیان برخورد قانونی می شود.

- مشتری موظف است در هر زمان بنا به درخواست بورس نسبت به ارائه مدارک و مستندات مجددا اقدام نماید. در صورت عدم ارائه، کد مشتری غیر فعال می گردد.

- مشتری موظف است هرگونه تغییر در مدارک و مستندات را به بورس اعلام نماید. توجه به تاریخ انقضای مدارک و بروزرسانی آن نزد بورس در تعهد مشتری می باشد.

- در صورتی که مشتری وکالت انجام معاملات خود را بطور رسمی به وکیل منتقل نموده باشد، برای وکیل حسب نوع شخصیت آن (حقیقی-حقوقی) نیز بایستی مدارک بطور کامل ارائه گردد.

۳- فهرست نام و شماره تماس کارگزاری های دارای مجوز انجام معامله در کالای مورد نظر مشتری کجا وجود دارد؟

در سایت بورس کالا به نشانی : [www.ime.co.ir](http://www.ime.co.ir) و در بخش ذینفعان

۴- برای خرید و تخصیص سهمیه کالاهای دارای محدودیت چگونه باید عمل کرد؟

برخی کالاها نیاز به اخذ مجوز از مراجع مربوطه دارند. بطور مثال کالاهای تولیدی پتروشیمی ها و برخی کالاهای دیگر نیاز به ثبت نام مشتری در سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و تأیید و ارسال سهمیه به بورس توسط بهین یاب دارند. برخی کالاها نیز نیاز به پروانه بهره برداری، گواهی استاندارد اجباری و یا معرفی توسط وزارت صمت یا سایر ارگان ها دارند. جهت اطلاع از شرایط خرید کالا با کارگزار خود تماس بگیرید.

۵- برای دریافت کد بورسی در بازار مشتقه چگونه باید عمل کرد؟

۵-۱- مراجعه به یک کارگزار بورس جهت اخذ کد معاملاتی بورس کالا (لیست کارگزاران در سایت بورس کالا، سربرگ ذینفعان، قسمت کارگزاران، کارگزاران فعال، موجود است. این لیست به ترتیب حروف الفبا تهیه شده است)

۵-۲- افتتاح حساب دراختیار و شخصی در یکی از بانک های معرفی شده توسط کارگزار

۵-۳- تکمیل فرم ها، امضای بیانیه ریسک، تهیه و ارسال مدارک طبق لیست اعلامی کارگزار

۵-۴- صدور کد بورسی در صورت کامل بودن مدارک

۵-۵- هماهنگی با کارگزار جهت ایجاد موقعیت خرید یا فروش

۶- در صورتیکه مشتری قبلا در بورس کد داشته و بدلیل عدم فعالیت طولانی مدت کد ایشان غیر فعال شده یا شماره کد یا کارگزار

خود را فراموش نموده باشد، بایستی چگونه عمل کند؟

ابتدا مشتری به یک کارگزار مراجعه نموده و شناسه ملی خود را جهت چک نمودن وجود کد بورسی اعلام می نماید کارگزار بعد از استعلام وضعیت کد لیست مدارک مورد نیاز جهت اخذ کد یا فعالسازی کد ( حسب مورد) را به مشتری اعلام مینماید. بعد از تهیه و ارسال مدارک به کارگزار و بررسی مدارک توسط واحد پذیرش مشتریان، در صورت تکمیل بودن مدارک کد بورسی جدید صادر یا کد بورسی قدیمی مشتری فعال می شود. نکته: در مورد برخی شرکت ها نیاز به استعلام و یا تأییدیه از برخی مراجع وجود دارد

## ۷- چگونه می توان از بورس کالا خرید نمود؟

بسته به نوع کالای مورد درخواست ، مشتری می بایست در صورت لزوم مجوزهای لازم جهت خرید کالای مورد نظر اخذ نموده و سپس با مراجعه به کارگزاران بورس کالای ایران و اخذ کد معاملاتی، نسبت به خرید اقدام نماید. برای کالاهای صنعتی و معدنی محدودیت خاصی وجود ندارد. مشتری صرفاً بایستی پروانه بهره برداری مرتبط داشته باشد و ارائه نماید. برای کالاهای پتروشیمی و شیمیایی و برخی فرآورده های نفتی بایستی مشتری از سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت سهمیه داشته باشد.

برای کالاهای کشاورزی، طلا و ... محدودیتی وجود ندارد.

برای کالای وکیوم باتوم بایستی پروانه کارخانه فیر سازی ارائه شود.

## ۸- معاملات انواع محصولات در بورس کالا در چه روزها و ساعاتی صورت می پذیرد؟

معاملات فیزیکی بورس کالا از شنبه تا چهارشنبه طی ساعات ذیل انجام می شود.

ردیف	عنوان	ساعت شروع	روزهای کاری
۱	معاملات قراردادهای آتی	۱۹-۱۰	شنبه تا چهارشنبه

		۱۶-۱۰	پنجشنبه
۲	تالار محصولات کشاورزی	۱۰	شنبه تا چهارشنبه
۳	تالار محصولات صنعتی و معدنی	۱۱	شنبه تا چهارشنبه
۴	تالار صادراتی	۱۱:۳۰	شنبه تا چهارشنبه
۵	تالار فرآورده های نفتی	۱۲	شنبه تا چهارشنبه
۶	تالار فرعی	۱۲:۳۰	شنبه تا چهارشنبه
۷	طلا	۱۲:۳۰	شنبه تا چهارشنبه
۸	تالار پتروشیمی	۱۳:۳۰	شنبه تا چهارشنبه

#### ۹- سهمیه بهین یاب چیست؟

مقدار تناژی از کالاهای پتروشیمی ( مواد پلیمری و شیمیایی) است که یک مشتری (واحد تولیدی) می تواند آن را در بازه زمانی مشخص (ماهانه یا سالانه) از بورس کالای ایران خرید نماید . این مقدار توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه بهین یاب این وزارتخانه ثبت و اعلام می گردد.

#### ۱۰- در حال حاضر خرید چه کالاهایی در بورس کالا نیاز به کسب مجوز بهین یاب دارد؟

هم اکنون خرید کالاهای پتروشیمی در بورس منوط به اخذ مجوز بهین یاب از وزارت صنعت، معدن و تجارت دارد.

#### ۱۱- روش انجام معاملات فیزیکی در بورس کالا چگونه است؟

معاملات در رینگ معاملات بورس کالا که به شرح زیر صورت می گیرد:

● زمان سبز (۳ الی ۱۵ دقیقه):

این زمان اختصاص به وارد کردن دستورات خرید و فروش دارد که به وسیله کارگزاران فروشندگان و کارگزاران خریداران انجام می گیرد. در طی این زمان، کارگزار خریدار مجاز به اعمال هر تغییری در نوع سفارش خرید و حتی حذف آن است.

● زمان زرد (یک دقیقه):

پس از اتمام زمان سبز، زمان زرد شروع می شود که اصطلاحاً "به زمان حراج معروف است. در طی زمان حراج قیمت قابل تغییر است، بدین ترتیب که فروشنده فقط مجاز به کاهش قیمت پیشنهادی خود بوده و خریدار می تواند قیمت بالاتری را (حداکثر تا سقف پیشنهادی فروشنده) پیشنهاد دهد. با توجه به شرایط بازار امکان افزایش عرضه از طرف کارگزار فروشنده در این زمان وجود دارد. در این مرحله کارگزار خریدار می تواند قیمت پیشنهادی را بپذیرد و یا قیمت پایین تری (سقف قیمت خرید خود را) پیشنهاد بدهد؛ همچنین کارگزار خریدار می تواند تا قبل از قبول قیمت فروشنده تقاضای خود را کاهش دهد.

● زمان قرمز (یک دقیقه):

اگر مقدار تقاضایی که سقف قیمت پیشنهادی فروشنده را پذیرفته، بیش از مقدار عرضه باشد، معاملات وارد زمان قرمز یا رقابت می شود و در این زمان کارگزار خریدار می تواند قیمتی بالاتر از قیمت فروشنده پیشنهاد نماید و بدیهی است پس از اتمام این زمان، سیستم دستورات خرید و فروش را بر اساس بالاترین قیمت ها مرتب نموده و آنها را با هم تطابق می دهد. اساس کار بر اولویت فروش با قیمتهای پایین تر و زمان ثبت زودتر و اولویت خرید با قیمتهای بالاتر و زمان ثبت زودتر است. در صورتی که قیمت خرید بیشتر یا مساوی با قیمت فروش باشد، معامله صورت گرفته و پس از تایید ناظر، گواهینامه معاملات برای طرفین صادر می شود.

## ۱۲- انواع قراردادهای قابل معامله در بورس کالا، چه قراردادهای هستند؟

تمامی داد و ستد ها در بورس کالا در قالب قراردادهای استاندارد شده انجام می گیرد و به طور کلی ۵ نوع قرارداد برای داد و ستد هر کالا وجود دارد:

### ۱- قرارداد نقدی

قراردادی است که براساس آن، پرداخت بهای کالای مورد معامله و تحویل آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای انجام می شود.

### ۲- قرارداد سلف

قراردادی است که براساس آن، کالا با قیمت معین در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای پرداخت می گردد.

### ۳- قرارداد نسیه

قراردادی است که براساس آن، کالا در هنگام معامله تحویل و بهای آن در تاریخ سررسید و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای پرداخت می گردد.

### ۴- قرارداد آتی

قراردادی است که فروشنده براساس آن متعهد می شود در سررسید معین، مقدار معینی از کالای مشخص را به قیمتی که الان تعیین می کنند بفروشد و در مقابل طرف دیگر قرارداد متعهد می شود آن کالا را با آن مشخصات خریداری کند و برای جلوگیری از امتناع طرفین از انجام قرارداد، طرفین به صورت شرط ضمن عقد متعهد می شوند مبلغی را به عنوان وجه تضمین نزد اتاق پایاپای بگذارند و متعهد می شوند متناسب با تغییرات قیمت آتی، وجه تضمین را تعدیل کنند و اتاق پایاپای از طرف آنان وکالت دارد متناسب با تغییرات، بخشی از وجه تضمین هر یک از طرفین را به عنوان اباحه تصرف در اختیار دیگری قرار دهد و او حق استفاده از آن را خواهد داشت تا در سررسید با هم تسویه کنند.

### ۵- قرارداد سلف استاندارد



قراردادی است که براساس آن عرضه‌کننده مقدار معینی از دارایی پایه را مطابق مشخصات قرارداد سلف استاندارد در ازای بهای نقد به فروش می‌رساند تا در دورهٔ تحویل به خریدار تسلیم نماید. خریدار می‌تواند معادل دارایی پایه خریداری شده را طی قرارداد سلف موازی استاندارد موضوع مواد ۲ و ۳ دستورالعمل اجرایی معاملات سلف استاندارد، به فروش رساند. قرارداد مذکور نیز در این دستورالعمل به اختصار قرارداد سلف استاندارد نامیده می‌شود.

### ۱۳- سقف نوسان قیمت کالاها در بورس چگونه تعیین می‌شود؟

طبق دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران و با توجه به شرایط بازار، معاملات برخی کالاها دارای سقف یا کف نوسان قیمت می‌باشند که این مقدار بسته به نوع کالا متفاوت می‌باشد.

### ۱۴- فرآیند فروش کالا در بورس کالا به چه صورت می‌باشد؟

مشتری فروشنده به منظور فروش کالای تولید خود ابتدا می‌بایست مشخصات کالای خود را به بورس کالا، ارسال و تأیید پذیرش بورس کالا را در خصوص عرضه کالای خود در بورس اخذ نماید. پس از اخذ مجوز عرضه، مشتری فروشنده می‌بایست به یکی از کارگزاران دارای مجوز فعالیت در بورس کالا که اسامی آنها در سایت رسمی بورس کالا و در بخش ذینفعان قرار دارد، مراجعه نموده و فرم فروش کالای خود را همراه با مشخصات کالای پیشنهادی و قیمت مد نظر تکمیل نماید. کارگزار، درخواست فروش را در تالار معاملات بورس کالا، عرضه و در صورت خرید کالا توسط یکی از کارگزاران (مشتریان)، مقدار فروش، مبلغ فروش و مشخصات مشتری را به اطلاع مشتری فروشنده می‌رساند.

### ۱۵- ضوابط و مقررات مربوط به پیش دریافت از مشتریان در رینگ های معاملاتی بورس کالا چیست؟

پیش دریافت در بورس کالای ایران با عنوان «پیش دریافت از مشتریان» در مقررات حاکم بر عملیات کارگزاری تعریف و ضوابط اجرایی برای آن تعیین شده است.

بر اساس ماده ۷ از دستورالعمل ثبت سفارش کالا در بورس کالای ایران:

« اخذ سفارش خرید از مشتری توسط کارگزار منوط به واریز وجه به عنوان پیش پرداخت خرید، حداقل به میزان ۱۰ درصد بهای تقریبی معامله به

حساب بانکی خاصی که کارگزار طبق شرایط اعلامی بورس جهت دریافت پیش پرداخت مشتریان افتتاح نموده است، می باشد.»

- در خصوص خریدهای داخلی تمامی رینگهای معاملاتی، صنعتی، پتروشیمی و فرآورده های نفتی و کشاورزی که به صورت نقدی صورت

می گیرد، وجه پیش دریافت می بایست از طریق حساب وکالتی مشتری به حساب کارگزار منتقل گردد.

بر اساس ماده ۷ دستورالعمل اجرایی رینگ صادراتی بورس کالای ایران:

« کارگزار خریدار مکلف است هنگام دریافت سفارش خرید، حداقل معادل ۵ درصد ارزش معامله را بر اساس قیمت پایه کالای عرضه شده جهت

تامین هزینه ها و خسارتهای مذکور در این دستورالعمل، از خریدار دریافت و در حساب پیش دریافت از مشتری منظور نماید. ...»

- در خصوص خریدهای صادراتی، آن دسته از مشتریان که امکان افتتاح حساب وکالتی را ندارند، می توانند وجه پیش دریافت را به حساب کارگزار

واریز نمایند.

- وجه پیش دریافت در تمامی رینگهای معاملاتی بورس کالا، به تشخیص بورس، می تواند تا ۱۰۰٪ افزایش یابد.

## ۱۶- حساب وکالتی چیست؟ فرآیند اجرایی آن در بورس کالا چگونه است؟

با توجه به ماده دو از دستورالعمل ثبت سفارش کالا در بورس کالای ایران مبنی بر اینکه: «کلیه نقل و انتقالات وجوه بین کارگزار و مشتری از

طریق انتقال فی مابین حسابهای بانکی کارگزاری و مشتری صورت خواهد پذیرفت و انتقال وجه از سایر طرق ممنوع است» حساب وکالتی

راهی است برای انتقال وجه پیش پرداخت به حساب کارگزاری.

- منظور از حساب وکالتی، حساب بانکی مشتری می باشد که جهت واریز وجوه پیش پرداخت نزد یکی از بانکهای مرتبط افتتاح شده و به بورس

وکالت داده می شود تا سیستم های بورس، وجوه واریزی را مسدود کرده تا در زمان انجام معامله به نام مشتری در بورس کالای ایران، وجه

مسدودی به حساب تعریف شده کارگزار منتقل شود. چنانچه معامله ای به نام مشتری انجام نشود، وجه مسدود شده آزاد می گردد.

- نوع حساب بانکی به نام مشتری (حساب مبداء)، حساب سپرده کوتاه مدت و یا پس انداز می‌باشد و نوع حساب به نام کارگزاری برای واریز وجوه پیش پرداخت (حساب مقصد)، حساب جاری می‌باشد.

- بانک‌هایی که در حال حاضر عاملیت وکالتی نمودن حساب مشتریان را به عهده دارند عبارتند از: بانک ملت، کشاورزی، تجارت، صادرات، سامان، رفاه کارگران، صنعت و معدن و پاسارگاد.

- امکان افتتاح حساب وکالتی از سوی مشتریان به تعداد کارگزاران و بانکهای عامل، وجود دارد لیکن هر مشتری فقط میتواند برای هر کارگزاری یک حساب وکالتی و نزد یک بانک معرفی نماید.

- معرفی حسابهای وکالتی مشتریان از سوی بانکهای عامل و لینک آنها به حساب کارگزاران مربوطه از طریق سامانه ثبت سفارش میباشد که در دسترس کارگزاران نیز قرار دارد.

#### ۱۷- ضوابط و مقررات استفاده از مرکز تماس (کال سنتر) توسط کارگزاران چیست؟

طبق ماده ۱ دستورالعمل اجرایی دریافت سفارش‌های تلفنی با استفاده از مرکز تماس کارگزاری، « مرکز تماس عبارت است از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهایی که به واسطه آن امکان ثبت سفارش‌های تلفنی مشتری توسط عضو فراهم میشود.» و سفارش تلفنی، « درخواست خرید یا فروش اوراق بهادار و کالا و اخذ سایر اطلاعات مربوط به آن طبق مقررات است که توسط مشتری با استفاده از مرکز تماس، جهت اجرا به عضو ارسال می‌شود.»

- شرایط دریافت مجوز، ضوابط اجرایی، شرایط مشتریان جهت بهره مندی از مرکز تماس، نمونه قرارداد قابل انعقاد بین عضو و مشتری و ... به شرح مفاد دستورالعمل مذکور و پیوست آن می‌باشد که به پیوست اطلاعیه شماره ۱۱۰۳۰۰۷۷ مدیریت نظارت بر کارگزاران در تاریخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۳ ابلاغ شده است.

- شرکت‌های کارگزاری که مجوز استفاده از سامانه مرکز تماس (کال سنتر) را از سازمان بورس و اوراق بهادار دریافت نموده‌اند، می‌توانند جهت دریافت سفارش مشتریان در بازار فیزیکی و مشتقه از سامانه مذکور استفاده نمایند.

- شرکت‌های کارگزاری می‌توانند از افرادی که دارای مدرک کارشناسی و حداقل دو سال سابقه کاری در بازار سرمایه هستند یا افرادی که دارای مدرک کارشناسی و گواهی‌نامه اصول بازار سرمایه یا گواهی‌نامه کاربردی پذیرش سفارش مشتریان هستند و حداقل یک سال سابقه کاری در بازار سرمایه دارند، به عنوان مسئول مرکز تماس استفاده کنند. (اطلاعیه شماره ۱۱۰۳۰۰۱۰۴ مدیریت نظارت بر کارگزاران)
- کارگزاری که از سامانه مرکز تماس (کال ستر) استفاده می‌کنند، برای آن دسته از سفارشات که از این طریق دریافت می‌نمایند، ملزم به تنظیم فرم سفارش خرید یا فروش کالا نمی‌باشند.

#### ۱۸- سامانه های عملیاتی بورس کالا کدامند و چه کسانی حق دسترسی به آنها را دارند؟

سامانه های عملیاتی بورس کالای ایران عبارتند از:

- الف) سامانه‌های معاملاتی شامل؛ سامانه انجام معاملات جامع و سامانه معاملاتی قراردادهای آتی، سامانه سلف موازی استاندارد، سامانه گواهی سپرده کالایی و سامانه خرید از مازاد عرضه می‌باشند. دسترسی به این سامانه ها فقط مختص معامله‌گرانی که از سوی کارگزاری مربوطه به مدیریت بازرسی و امور اعضای بورس کالا معرفی شده و مجوز انجام معاملات در بورس کالای ایران را اخذ نموده‌اند.
- ب) سامانه‌های غیر معاملاتی شامل؛ Broker (سامانه‌های ثبت سفارش، تسویه و تخصیص)، سامانه رویا، سامانه عرضه و سامانه مشتریان می‌باشند. مدیران کالایی و پرسنل پذیرش کارگزاران می‌توانند به این سامانه‌ها دسترسی داشته باشند.

#### ۱۹- زمان ثبت سفارش خرید کارگزاران در رینگ های معاملاتی چگونه است؟

زمان ثبت سفارش برای رینگ‌های فعال در بورس کالای ایران به شرح ذیل می‌باشد:

رینگ معاملاتی	ساعت پایانی ثبت سفارش
کشاورزی	۴۵/۹
صنعتی	۳۰/۱۰
صادراتی	۳۰/۱۱
فرآورده های نفتی	۳۰/۱۱
بازار فرعی	۰۰/۱۲
بازار طلا	۰۰/۱۲
پتروشیمی	۳۰/۱۲

## ۲۰- فرآیند احراز هویت مشتریان و اسناد و مدارک قابل ارایه چیست؟

پاسخ: الف) طبق بخش نامه ۱۱۰۱۰۰۲۱ شرکت های کارگزاری اعم از فعال در بورس اوراق بهادار، فرابورس یا کالا باید دقیقاً مشتریان حقیقی و

حقوقی خود را شناسایی نمایند. لذا ضروری است که:

- فرم مشخصات مشتریان اعم از حقیقی یا حقوقی و نمایندگان قانونی یا وکلای آنها می بایست تمامی قسمتهای آن در حضور کارگزار

و به طور کامل تنظیم و به امضا و مهر مشتریان یا نمایندگان و وکلای آنها برسد.

- کپی اسناد و مدارک اولیه همچون شناسنامه، کارت ملی، وکالت نامه، روزنامه رسمی تاسیس و آخرین تغییرات اعضای هیات مدیره

اشخاص حقوقی می بایست توسط کارگزاران دریافت و ضمن مطابقت با اصل آنها، ممهور به مهر "کپی برابر اصل" شده و به همراه اصل فرم

مشخصات مشتریان، در دفتر کارگزاری نگهداری شوند.

ب) طبق ماده ۳ دستورالعمل شناسایی مشتریان در بازار سرمایه، قبل از ارایه خدمات پایه لازم است نسبت به شناسایی کامل مشتری اقدام شود.

- شناسایی مشتری به دو نوع شناسایی اولیه و شناسایی کامل تقسیم می‌شود که برای اشخاص حقیقی و حقوقی اعمال می‌شود. برای هر قسمت از شناسایی و متناسب با اشخاص مورد شناسایی اسناد و مدارکی تعریف شده است که طی ماده ۴ دستورالعمل شناسایی مشتریان در بازار سرمایه بیان شده است.

- برای کسب اطلاعات بیشتر، مطالعه بخش نامه و دستورالعمل و دستورالعمل ثبت سفارش کالا پیشنهاد می‌گردد.

## ۲۱- فرآیند دریافت سفارشات، ثبت و ارسال آن چیست؟

پاسخ: طبق ماده یک دستورالعمل ثبت سفارش کالا در بورس کالای ایران، «کلیه کارگزاران موظفند سفارش‌های هر یک از مشتریان را در فرم‌های ثبت سفارش که توسط بورس ابلاغ می‌گردد، ثبت نمایند.»

- فرم‌های مذکور شامل " فرم سفارش خرید کالا" و " فرم درخواست فروش کالا" برای معاملات فیزیکی و " فرم ثبت سفارش خرید و فروش مشتقه" برای معاملات قراردادهای آتی، معاملات سلف استاندارد و گواهی سپرده کالایی می‌باشند.

- فرم‌های فوق می‌بایست دارای سریال چاپی بوده و قبل از انجام ثبت سفارش در سامانه مربوطه می‌بایست به صورتی که تمامی قسمت‌های مربوط به اطلاعات مشتری و کالای مورد سفارش توسط مشتری تکمیل و امضا و مهر شده باشد، دریافت گردد.

- به منظور رعایت نوبت مشتریان، می‌بایست تاریخ و زمان سفارش‌های دریافتی توسط کارگزاران درج شده و با رعایت زمان ثبت سفارش مربوط به رینگ‌های معاملاتی و مهلت ارسال به تالار، جهت اجرای سفارش اقدام نمایند.

- قسمت‌های دیگر فرم‌های سفارش باید پس از اجرای سفارش و خرید مربوطه توسط کارگزاران تکمیل شده و به همراه مدارک مربوط به تسویه و به شکلی مناسب بایگانی گردد.

- کارگزاران در هر حالت از انجام خرید برای سفارش یا عدم انجام خرید برای آن، به هر دلیل، می‌بایست فرم‌های سفارش را بر اساس سریال بایگانی و حسب استعلام به بورس و یا سازمان ارایه نمایند.

## ۲۲- در بورس کالای ایران چند بازار وجود دارد؟

الف : بازار فیزیکی که خود به دو بازار اصلی و فرعی تقسیم می گردد و محموله ای از کالا بصورت فیزیکی بر اساس عرضه و تقاضا معامله و منجر به تحویل می گردد.

ب: بازار مشتقه یا بازار اوراق بهادار مبتنی بر کالا که اوراق بر اساس دارایی پایه که مبتنی بر کالا می باشد بصورت پیوسته بر اساس عرضه و تقاضا معامله شده و بدلیل اینکه هدف اصلی از این معاملات مدیریت ریسک می باشد، کمتر منجر به تحویل می گردد.

## ۲۳- نحوه پذیرش کالا در بازار فیزیکی به چه صورت است؟

کالا - تولیدکننده بر اساس شاخص های پذیرش در دو بازار اصلی و فرعی پذیرش می شوند.

## ۲۴- شاخص های پذیرش یک کالا در بازار اصلی بورس کالا چیست؟

متقاضی باید مطابق دستورالعمل پذیرش کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا حداقل شرایط پذیرش را به شرح ذیل احراز کند :

۱. سابقه فعالیت قابل اتکاء در بازار کالای مورد پذیرش داشته و همچنین چشم انداز روشنی از تداوم فعالیت متقاضی وجود داشته باشد.

۲. کالا نباید مشمول محدودیت هایی از جمله محدودیت قیمت گذاری قانونی و انحصار در عرضه یا تقاضا باشد که مانع کشف عادلانه قیمت گردد.

۳. میزان عرضه کالا توسط متقاضی به گونه ای باشد که امکان کشف عادلانه قیمت را در بورس فراهم آورد. بطور کلی نسبت حجم تولید متقاضی

به حجم تولید کل کشور، حجم تولید متقاضی به حجم مصرف کل کشور و حجم معاملات در حدی باشد که منجر به کشف واقعی قیمت

گردد. (تداوم، تناوب و تعهد عرضه در بورس بر اساس حداقل عرضه های تعیین شده)

۴. کالایی که در بورس عرضه می شود باید دارای استانداردهای کمی و کیفی تعیین شده توسط بورس باشد :

الف : استاندارد کمی: اندازه و نوع بسته بندی، واحد اندازه گیری، مقدار محموله، حداقل عرضه، حداقل خرید جهت کشف نرخ، حداقل تخصیص، ترانس

مجاز تحویل، قابلیت انبار شدن و نگهداری، ...

ب : استاندارد کیفی :

۱. کالا دارای استاندارد ملی است :

مشمول استاندارد اجباری(پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری)

مشمول استاندارد اجباری نیست :

کالا دارای گواهی استاندارد تشویقی است.

کالا دارای گواهی کنترل کیفی از آزمایشگاه های مورد تأیید بورس و سازمان ملی استاندارد ایران است.

۲. کالا دارای استاندارد ملی نیست:

در صورت لزوم ارجاع به کمیته تدوین استاندارد ملی با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران.

کالا دارای استاندارد بین المللی و دارای گواهی کنترل کیفی از آزمایشگاه های مورد تأیید بورس و سازمان ملی استاندارد ایران است.

## ۲۵-چه کالاهایی در بازار فرعی پذیرش می شوند؟

بازار فرعی ظرفیت خوبی برای کالاهایی که قابلیت پذیرش در بازار اصلی را ندارند، ایجاد کرده است. به طور کلی می توان دسته بندی ذیل را

برای کالاهای قابل پذیرش در این بازار ارایه نمود :

۱. اموال غیر منقول.

۲. کالاهایی که طبق مقررات شرایط پذیرش در بازار اصلی را از دست می دهند.

۳. سایر کالاها و محصولات که شرایط پذیرش در بازار اصلی را احراز نکنند.

## ۲۶-شرایط کالاهای قابل پذیرش در بازار فرعی چیست؟

جهت پذیرش هر کالا در بازار فرعی، باید شرایط ذیل احراز گردد:

۱. ممنوعیت یا محدودیت قانونی برای معامله کالا وجود نداشته باشد.

۲. کالا نباید توسط یک عرضه کننده در سایر بازارهای بورس پذیرفته شده باشد.



۳. کالا دارای مشخصات، شرایط و کیفیت قابل احراز بوده و امکان تطبیق کیفیت آن با شرایط اعلامی در اطلاعیه عرضه برای بورس و خریداران وجود داشته باشد.

۴. عرضه کننده کالا توانایی تودیع وثایق لازم را جهت تضمین کالا نزد اتاق پایاپای داشته باشد و محدودیت قانونی جهت انجام معامله توسط عرضه کننده وجود نداشته باشد.

شرایط پذیرش اموال غیرمنقول در بازار فرعی چیست؟

۱. ارزش ریالی حداقل ۱۰ میلیارد ریال (قیمت کارشناسی رسمی دادگستری)

۲. مال مشاع نباشد. (سند رسمی یا تک برگ مالکیت)

۳. مال بموجب سند رسمی در ملکیت مطلق عرضه کننده یا عرضه کنندگان باشد (وقفی نباشد) (ارائه سند رسمی)

۴. مال مورد عرضه متنازع فیه (محل دعوی) نباشد. (تعهد و اقرار عرضه کننده)

۵. در صورت پذیرش اموالی که صرفاً در قالب عقد اجاره در اختیار دیگری است اجاره نامه رسمی ارائه و افشاء گردد. (اقرار عرضه کننده و افشاء مفاد اجاره نامه)

۶. اشخاص حقیقی و حقوقی ثالث اعم از دولتی و غیردولتی حقی در مورد ملک نداشته باشند یا مورد ادعای آنها نباشد. (اقرار عرضه کننده)

## ۲۷- فرآیند پذیرش در بازار اصلی چگونه است؟

۱. مراجعه متقاضی به کارگزار مشاور پذیرش و تکمیل مدارک و مستندات

مدارک که توسط متقاضی تکمیل و ارائه می گردد:

الف: درخواست پذیرش

ب: پرسشنامه پذیرش

ج: امیدنامه پذیرش

د: شناسه پذیرش

ه: تعهد عرضه

و: پروانه بهره برداری

ز: پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری در صورت اجباری بودن استاندارد کالا و در غیر این صورت ارائه گواهی آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد.

ح: مدارک حقوقی شامل اساسنامه، آگهی تغییرات، صورت های مالی و گزارش هیأت مدیره به مجمع.

ط: کارمزد پذیرش

مدارک که توسط کارگزار مشاور پذیرش تکمیل و ارائه می گردد:

ی: قرارداد مشاور پذیرش

ک: اظهار نظر مشاور پذیرش

ل: فرم تطابق کالا در صورتیکه کالا مشابه باشد. (یعنی کالا در لیست کالاهای بورس پذیرش شده باشد)

م: مجوز مشاور پذیرش

ن: درخواست پذیرش خطاب به مدیر فنی و پذیرش در اتوماسیون سازمانی.

۲. بررسی اولیه و اطمینان از کامل بودن مدارک و مستندات توسط کارگزار مشاور پذیرش و ارائه آن به بورس.

۳. طرح موضوع پذیرش در صورت کامل بودن مدارک در کمیته عرضه و تصویب پذیرش کالا- تولیدکننده (متقاضی) در کمیته عرضه و ارسال

امیدنامه به سازمان بورس و تأیید آن ظرف مدت ۷۲ ساعت (کالای مشابه).

۴. طرح موضوع پذیرش در صورت کامل بودن مدارک در هیأت پذیرش و تصویب پذیرش کالا - تولیدکننده (متقاضی) در هیأت پذیرش (کالای

جدید)

۵. ابلاغ مصوبات به متقاضی و انتشار امیدنامه کالا در پورتال سایت بورس و تعیین نماد و عرضه کالا ۷۲ ساعت بعد از انتشار امیدنامه.

## ۲۸-فرآیند پذیرش در بازار فرعی به چه صورت است؟

۱. مراجعه متقاضی به کارگزار مشاور پذیرش و تکمیل مدارک و مستندات مدارک که توسط متقاضی تکمیل و ارائه می گردد:

الف: درخواست پذیرش

ب: پرسشنامه پذیرش

ج: امیدنامه پذیرش

د: شناسه پذیرش

ه: تعهد عرضه

و: پروانه بهره برداری(در صورتیکه تولیدکننده داخلی باشد)

ز: گواهی آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد.

ح: مدارک حقوقی شامل اساسنامه، آگهی تغییرات، صورت های مالی و گزارش هیأت مدیره به مجمع.

ط: کارمزد پذیرش.

ی: مستندات لازم جهت احراز مالکیت عرضه کننده بر کالای مورد پذیرش.

ک: تأییدیه مراجع ذی صلاح در مورد کالاهایی که عرضه آنها به عموم مشمول رعایت ضوابط خاص یا اخذ مجوزهای قانونی می باشد.

ل: در خصوص اموال غیرمنقول ارائه گزارش کارشناس دادگستری و سند مالکیت.

توسط کارگزار مشاور پذیرش تکمیل و ارائه می گردد:

م: قرارداد مشاور پذیرش

ن: مجوز مشاور پذیرش

س: درخواست پذیرش خطاب به مدیر فنی و پذیرش در اتوماسیون سازمانی.

مدارک در صورتیکه کالا وارداتی باشد:

الف: در صورتیکه بار ترخیص شده باشد(عرضه بصورت نقدی):برگ سبز گمرکی، قبض انبار، گواهی مبدا، گواهی بازرسی، آنالیز کالا و امیدنامه وارداتی.

ب: در صورتیکه بار حمل نشده باشد(عرضه بصورت سلف): پیش فاکتور، آنالیز کالا، تعهد متقاضی مبنی بر ارائه برگ سبز گمرکی و قبض انبار بعد از ترخیص کالا و امیدنامه وارداتی.

ج: درخواست متقاضی.

۲.بررسی اولیه و اطمینان از کامل بودن مدارک و مستندات توسط کارگزار مشاورپذیرش و ارائه آن به بورس.

۳.طرح موضوع پذیرش در صورت کامل بودن مدارک در کمیته عرضه بازار فرعی و تصویب پذیرش کالای(متقاضی) در کمیته و ارسال امیدنامه به سازمان بورس و تأیید آن ظرف مدت ۷۲ ساعت.

۴.ابلاغ مصوبات به متقاضی و انتشار امیدنامه کالا در پورتال سایت بورس و تعیین نماد و عرضه کالا ۷۲ ساعت بعد از انتشار امیدنامه.

## ۲۹-کارمزدهای پذیرش و درج در دو بازار اصلی و فرعی به چه صورت است؟

کارمزدهای حق پذیرش و درج در بورس کالای ایران به صورت جدول ذیل می باشند :

محصولات کشاورزی و وارداتی	کلیه محصولات	کارمزدهای حق پذیرش و درج
معاف	۰.۰۷ در هزار ارزش برآوردی ظرفیت اسمی متقاضی تا سقف ۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال فقط برای یکبار و هنگام پذیرش کالا از	کارمزد پذیرش کالا

	عرضه کننده دریافت می‌گردد و در خصوص کالاهای بازار فرعی ارزش برآوردی محموله مورد پذیرش ملاک عمل قرار می‌گیرد.	
کارمزد درج کالا	۰.۲ در هزار ارزش برآوردی معاملات سالانه تا سقف ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال از عرضه کننده کالا دریافت می‌گردد	معاف

سقف کارمزد پذیرش اموال غیر منقول که توسط بورس کالای ایران اخذ می‌گردد معادل یک دهم (۱/۰) درصد ارزش کالای مورد عرضه بر اساس قیمت پایه تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

### ۳۰- متقاضی بعد از پذیرش تا چه مدت فرصت دارد کالای خود را عرضه نماید؟

مطابق ماده ۱۷ دستورالعمل پذیرش کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در صورت عدم عرضه کالای یک عرضه کننده در بورس ظرف مدت ۶ ماه از درج امیدنامه آن در سایت بورس، پذیرش آن در بورس لغو گردیده و پذیرش مجدد آن منوط به طی فرایند پذیرش خواهد بود.

### ۳۱- قراردادهای داخلی و صادراتی از نظر مهلت تسویه چه تفاوتی با هم دارند؟

مهلت تسویه قراردادهای داخلی ۳ روز کاری بعد از روز انجام معامله می‌باشد و بعد از این مهلت، خریدار می‌تواند با پرداخت جریمه تأخیر با ضریب ۰.۰۰۲۵ ارزش معامله بصورت روزشمار و حداکثر تا ۷ روز تقویمی قرارداد را تسویه نماید. ولی مهلت تسویه قراردادهای صادراتی در صورتی که نوع تسویه نقدی باشد، ۵ روز کاری بعد از روز انجام معامله و در صورتیکه نوع تسویه اعتباری باشد ۱۰ روز کاری بعد از روز انجام معامله می‌باشد. همچنین در قراردادهای صادراتی، خریدار می‌تواند حداکثر تا ۱۰ روز تقویمی پس از مهلت تسویه ضمن پرداخت جریمه تأخیر با ضریب مذکور ( بصورت روزشمار ) اقدام به تسویه قرارداد خود نماید. بدیهی است در هر دو مورد در صورت عدم تسویه در مهلت مقرر (مهلت تسویه و مهلت تسویه با پرداخت جریمه) قرارداد مورد نظر با پرداخت هزینه های مربوطه فسخ می‌گردد.

### ۳۲- تسویه در بورس کالا به چه روش هایی امکان پذیر می باشد؟

تسویه در اتاق پایاپای طبق دستورالعمل به دو صورت نقدی و اعتباری امکان پذیر می باشد. در تسویه نقدی طبق بند ۱ ماده ۱۳ دستورالعمل تسویه و پایاپای خریدار مکلف است ظرف مهلت مقرر (حداکثر سه روز کاری)، وجه قرارداد را با احتساب کارمزد دوطرف به حساب تسویه واریز نماید ولی در تسویه اعتباری، سند تسویه اعتباری طبق فرمت شرکت، پس از تأیید فروشنده، کارگزار فروشنده و کارگزار خریدار و به همراه سایر مستندات توسط کارگزار خریدار به اتاق پایاپای ارایه می شود. در سند تسویه اعتباری، فروشنده به دریافت ثمن معامله اقرار می کند و صرفاً خریدار کارمزد دو طرف را به حساب تسویه واریز می نماید.

### ۳۳- میزان تضامین کارگزاران جهت فعالیت در رینگ های بازار فیزیکی به چه میزان می باشد؟

شرکت های کارگزاری پس از اخذ مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار در هریک از رینگ های مربوطه (کشاورزی، صنعتی و معدنی، پتروشیمی فرآورده های نفتی) مکلفند قبل از انجام معامله نسبت به ارائه تضامین ثابت طبق ضوابط و مصوبات هیأت مدیره شرکت اقدام نمایند.

### ۳۴- انواع تضامین قابل اخذ از فروشندگان (عرضه کنندگان) جهت عرضه در بورس کالا چگونه می باشد؟

تمامی شرکت های عرضه کننده پس از طی نمودن فرآیند پذیرش کالا و قبل از عرضه بایستی طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای نسبت به ارائه تضامین حسب نظر شرکت سپرده گذاری نظیر ضمانتهای بانکی بدون قید و شرط، نگهداری وجه، اوراق مشارکت و یا سهام قابل توثیق اقدام نماید.

### ۳۵- جرایم انفساخ قراردادهای داخلی و صادراتی به چه میزان می باشد؟

درخصوص قراردادهای داخلی، خریدار مکلف است ۵٪ ارزش معامله و درخصوص قراردادهای صادراتی ۲.۵٪ ارزش معامله را به عنوان خسارت انفساخ به اضافه کارمزد طرفین قرارداد، واریز نماید. درحال حاضر ارزش و مبلغ هر قرارداد، کارمزد های مربوطه، جریمه تأخیر و خسارت انفساخ (حسب شمول) براساس کد شناسه که دربرگیرنده مشخصات هر جزء قرارداد می باشد، به حساب عملیاتی واریز می شود.

### ۳۶- زمان تحویل در معاملات بازار فیزیکی به چه صورت می‌باشد؟

پس از تسویه قرارداد فروشنده مکلف است کالای موضوع قرارداد را حداکثر طبق مهلت تعیین شده در ماده ۱۹ دستورالعمل تسویه و پایاپای،

تحویل نماید.

### ۳۷- میزان کارمزد معاملات به چه صورت می‌باشد؟

کارمزدهای معاملات کالا در بازار فیزیکی و فرعی بورس کالای ایران

کارمزد معاملات تمامی گروههای کالایی به جز اموال غیرمنقول - کالاهای غیرتنظیم بازار						
عنوان	خرید	فروش	جمع	کارمزد به میلیون ریال		
				حداکثر مبلغ کارمزد خرید	حداکثر مبلغ کارمزد فروش	جمع
کارمزد سازمان بورس	۰/۰۰۰۳۲	۰/۰۰۰۴۸	۰/۰۰۰۸	۸۰	۱۲۰	۲۰۰
کارمزد شرکت بورس کالای ایران	۰/۰۰۰۴۵	۰/۰۰۰۴۵	۰/۰۰۰۹	۲۰۰	۲۰۰	۴۰۰
کارمزد کارگزار	۰/۰۰۱۶۲	۰/۰۰۱۶۲	۰/۰۰۳۲۴	۶۰۰	۶۰۰	۱,۲۰۰
<b>جمع</b>	<b>۰/۰۰۲۳۹</b>	<b>۰/۰۰۲۵۵</b>	<b>۰/۰۰۴۹۴</b>	<b>۸۸۰</b>	<b>۹۲۰</b>	<b>۱,۸۰۰</b>

کارمزد معاملات تمامی گروههای کالایی به جز اموال غیرمنقول - کالاهای تنظیم بازار						
عنوان	خرید	فروش	جمع	کارمزد به میلیون ریال		
				حداکثر مبلغ کارمزد خرید	حداکثر مبلغ کارمزد فروش	جمع
کارمزد سازمان بورس	۰/۰۰۰۲	۰/۰۰۰۳	۰/۰۰۰۵	۹۰	۹۰	۱۸۰
کارمزد شرکت بورس کالای ایران	۰/۰۰۰۴۵	۰/۰۰۰۴۵	۰/۰۰۰۹	۲۰۰	۲۰۰	۴۰۰
کارمزد کارگزار	۰/۰۰۱۱۷	۰/۰۰۱۱۷	۰/۰۰۲۳۴	۲۷۰	۲۷۰	۵۴۰
<b>جمع</b>	<b>۰/۰۰۱۸۲</b>	<b>۰/۰۰۱۹۲</b>	<b>۰/۰۰۳۷۴</b>	<b>۵۶۰</b>	<b>۵۶۰</b>	<b>۱,۱۲۰</b>

\* سقف کارمزد دریافتی بورس کالای ایران در معاملات رینگ صادراتی از هر طرف معامله ۴۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

### ۳۸- مهلت ارسال اعلام عرضه توسط فروشنده و کارگزار فروشنده در معاملات داخلی و صادراتی چگونه می‌باشد؟

اعلام عرضه های داخلی یک روز کاری قبل و درخصوص قراردادهای صادراتی سه روز کاری قبل تعیین شده است.